

Условия отбора контрагентов для заключения договора поставки

1. Настоящая информация об условиях отбора контрагентов (далее – условия) для заключения договора поставки размещены в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
2. Предприятие заключает договоры поставки на условиях, не допускающих дискриминационного положения контрагентов, в целях обеспечения покупателей товарами высокого качества по оптимальным ценам.
3. Предприятие стремится выстраивать свои отношения с контрагентами на принципах честности, открытости, организованного и взаимовыгодного партнерства.
4. Контрагентами предприятия могут быть любые организации или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке в качестве таковых и отвечающие нижеперечисленным условиям.
5. Для заключения договора поставки контрагент предоставляет предприятию копии документов, в том числе: Для юридических лиц: • Устав в последней редакции с изменениями; • Свидетельство о государственной регистрации юридического лица (ОГРН); • Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН); • Протокол/решение, подтверждающие полномочия руководителя; • Доверенность (в случае если договор подписывается не руководителем юридического лица). Для индивидуальных предпринимателей: • Свидетельство о государственной регистрации (ОГРНИП); • Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН); • Паспорт гражданина РФ (разворот с фото, страница с адресом регистрации по месту жительства). • Доверенность (в случае если договор подписывается не самим предпринимателем). По запросу предприятия контрагент обязан представить иные необходимые документы.
6. Требования к контрагенту для заключения договора:
 - Контрагент зарегистрирован в установленном законом порядке;
 - Контрагент не находится в стадии реорганизации/ликвидации/банкротства;
 - Контрагент имеет репутацию надежного партнера. Репутация контрагента должна отвечать следующим признакам (включая, но не ограничиваясь): о отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом принятых на себя обязательств; о платежеспособность контрагента; о отсутствие фактов нарушения контрагентом положений действующего законодательства РФ; о отсутствие информации о предъявлении к контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными, судебными и иными государственными органами претензий и (или) санкций, не обжалованных в установленном порядке, либо по которым контрагенту отказано в удовлетворении жалобы; о отсутствие в отношении контрагента процедур банкротства (с учетом конкретных обстоятельств дела о банкротстве и предполагаемых условий сотрудничества); о отсутствие сведений о неоднократных нарушениях со стороны контрагента договоров поставки товара, заключенных с иными партнерами контрагента; о отсутствие сведений о фактах незаконного использования контрагентом объектов интеллектуальной собственности, а равно отсутствие подтверждения правомерности использования контрагентом объектов интеллектуальной собственности; о документооборот контрагента соответствует действующему законодательству; о контрагент имеет устойчивое финансовое положение; о лица, имеющие связи с контрагентом (имеющие общих участников, единоличных исполнительных органов и т.п.), отвечают признакам надежного партнера; о контрагент заинтересован в повышении спроса на товар и оптимизации товародвижения.
7. Существенные условия договора. Существенными условиями договора являются условия о его предмете, условия, названные существенными в законе для договоров данного вида, а также те условия, которые стороны определяют как существенные (ст. 432 ГК РФ). Для договора поставки существенными являются

условия о предмете (наименование товара) и о количестве (п. 3 ст. 455, ст. 465 ГК РФ), а также условие о сроке передачи товара (ст. 506 ГК РФ). Кроме того, существенным условием договора будет являться условие о цене товара.

8. В случае предоставления полного комплекта необходимых документов и соответствия контрагента предъявляемым требованиям, предприятие заключает с контрагентом договор поставки в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, с соблюдением норм Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

9. Раскрытие настоящей информации об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки не является публичной офертой.

10. Предприятие вправе в любое время пересматривать настоящие условия, вносить